



2013 ITB BERLİN TURİZM BORSASI FUARI TUROB SONUÇ RAPORU

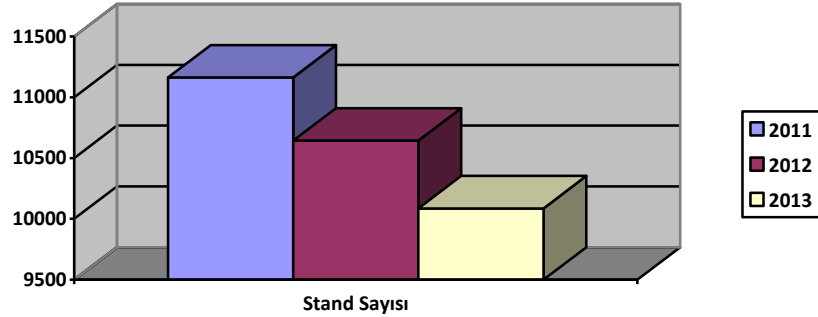
Itb Turizm Fuarı

Turizm sektörünün buluşma noktası olarak kabul edilen ITB Turizm Borsası Fuarı 06-10 Mart 2013 tarihleri arasında Almanya'nın Başkenti Berlin'de, yaklaşık 160 bin metrekare kapalı alan ve 26 holde gerçekleştirildi. Fuar bu yıl 47.kez kapılarını ziyaretçilere açtı.

Fuarın resmi açılışı Almanya Başbakanı (Şansölye) Dr. Angele Merkel tarafından yapıldı.

Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre ITB 2013'e toplam 188 ülkeden (187-2012) 10.086 kuruluş (10.644 - 2012) stand olarak katılmıştır. Dünyada benzer fuarlarda da olduğu üzere stand olarak katılan firma sayısında düşüş trendi devam etmektedir. (Tablo-1)

Yıllar	Stand Sayısı
2011	11.163
2012	10.644
2013	10.086



Fuar idaresinin profesyonel ve ziyaretçi olarak katılımcı sayısını artırmak üzere bir dizi yeni çalışmalar yaptığı izlenmiştir. Sektörde trend olan sosyal medya, e-turizm, sürdürülebilir turizm, IT teknolojilerinin yanında gençlik turizmi, iş seyahatleri günleri ve seyahat bloggerleri buluşması gibi etkinliklerle değişik kesimlerin fuara ilgisi çekilmeye çalışılmıştır. Diğer bir çalışma ise fuarın son iki gününde ziyaretçilere direkt seyahat satışlarının açılması olsa da bu uygulamanın sonraki yıllarda hazırlıkların yapılması ile verimli olabileceği gözlemlenmiştir. Özellikle gençlere yönelik olarak turizm kariyer günlerinin düzenlenmesi başarılı bir çalışma olarak göze çarpmıştır. Bu amaçla oluşturulan holde gençler turizm sektöründe gerek staj gerekse çalışma hayatı ile ilgili birçok ülke katılımcısından bilgi almıştır.

Seyahat teknolojileri (otel/acente yazılımları, rezervasyon sistemleri, GDS sistemleri vs.) 5 ayrı holü kapsayarak rekor kırmıştır.

Fuar süresince sektör ve gelecek konularında birbirinden önemli panel ve seminerler gerçekleştirilmiştir. Bu seminerlerden bir tanesinde de Türk Hava Yollarının gelişimi ve global turizme katkıları tartışılmıştır.

Fuara 110 bin profesyonel ziyaretçi katılmış olup ziyaretçilerin %43'ü Almanya dışındaki ülkelere katılmıştır.

ITB bir sonraki yıl 05-09 Mart 2014 tarihleri arasında Berlin'de gerçekleştirilecektir.

Türkiye Standı

Berlin Kültür ve Tanıtma Müşavirliğinin başarılı organizasyonunda düzenlenen 3.079 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında kamu/özel sektör işbirliğinde 105 stand ve 122 katılımcı ile iştirak edilmiştir.

Türkiye standı 2016 yılında Antalya'da düzenlenecek Dünya Botanik Exposu dikkate alınarak özel peyzaj tasarımı ile ülkemizde yetişen çiçek ve bitkilerin sergilenmesi ile büyük beğeni toplamıştır. Türkiye standı deniz turizminin yanında özellikle kültür turizmini tanıtmak üzere ülkemizden çeşitli eserlerin replikalarının (Medusa Başı-İstanbul, Artemis Anıtı-Efes, Yorgun Herkül heykeli-Antalya, Kartal Başı-Nemrut ve Antiochos Heykeli-Nemrut) ve İstanbul'dan 5 metre çapında 4 kubbenin sergilenmesi son derece başarılı bulunmuştur. Diğer yandan Zafer Eraslan'ın katkıları ile 3 boyutlu olarak hazırlanan Kapadokya tanıtım filmi izleyicilerden büyük beğeni kazanmıştır. Fuar alanında yer alan geleneksel el sanatlarımızdan cam, ebru ve ahşap işleme ustaları yoğun ilgi görmüştür. Türkiye'nin önemli gurme aşçılarından TUROB Başkan Yardımcısı Vedat Başaran'ın katkıları ile lokum ve akide şekerinin yapım süreci belgesel film haline getirilerek standda gösterimi yapılmış ayrıca ziyaretçilere akide şekeri ve lokum ikramı yapılmıştır.

Türkiye ilk kez fuarın alternatif turizm bölümünde de yer almıştır. Söz konusu alanda ülkemizin alternatif turizm olanakları son derece başarılı olarak ziyaretçilere anlatılmıştır.

Türkiye standının resmi açılışı Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç ile Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik tarafından yapılmıştır. Fuara çok sayıda ilimizden kamu yöneticilerinin katılımı dikkat çekmiştir.

Türkiye standı başarısını taçlandırarak "En İyi Stand" ödülünü kazandı. Cologne Business Scholl isimli kuruluş tarafından verilen ve fuara katılan ziyaretçilerin tercihiyle belirlenen "En İyi Stand" ödülleri servis hizmetleri, yenilikçi düşünce, bilgi transferi, özgün tasarım ve stand kalitesi belirleyici unsurlar arasında yer alıyor. On yılı aşkın bir süredir dağıtılan ödül Avrupa, Asya, Amerika, Almanya ve Ortadoğu destinasyon kategorilerini kapsıyor. Yarışmanın Avrupa destinasyonu kategorisinde birinciliğe layık görülen Türkiye'nin ödülü Berlin fuar alanındaki Palais salonunda düzenlenen törenle Berlin Kültür ve Turizm Ataşesi Gözde Şahin'e teslim edildi.

Turob Standı ve toplantı&organizasyonlar

TUROB standında katılımcılara ülkemizi ve İstanbul'u tanıtan Almanca, İngilizce tanıtım materyalleri (kitap, DVD, harita), İstanbul Shopping Fest tanıtım malzemeleri, Hotel&Travel Guide ile üyeler tarafından sağlanan promosyon malzemelerinin dağıtımı yapılmıştır.

2013 yılı beklentileri, yapılacak çalışmalar ve öneriler konusunda tur operatörleri, seyahat endüstrisi yöneticileri, kamu ve sivil toplum kuruluşları temsilcileri ve basın mensupları ile çeşitli toplantılar yapılmıştır. Toplantılara TUROB Başkanı Timur Bayındır, Başkan Yardımcısı Müberra Eresin, Yönetim Kurulu Üyeleri Taner Yallagöz, Aslı Aktürk Pehlivanlar, Hediye Gural Gür ve Esra Değirmenci katılmıştır. Bu toplantılarda; TUROB üyelerinin internet üzerinde rezervasyon paylarını artırmaları projesi, Bölge ülkelerle turizm alanında işbirliği olanaklarının geliştirilmesi için ortak işbirliği platformu oluşturulması (Filistin, İsrail, Mısır, Ürdün, Yunanistan, Kıbrıs), TUROB mobil telefon aplikasyon uygulamaları, İstanbul turizm ürünlerinin geliştirilmesi, uluslararası turizm fuarlarına Türkiye turizm sektörü profesyonellerinin katılımlarının veriminin artırılması için öneriler (WTM Londra / Sao Paulo) konularında yoğunlaşmıştır. Fuara İstanbul Özel İdaresini temsilen katılan heyet ile şehir turizminin geliştirilmesi ve İstanbul'da Özel İdare tarafından tarihi eserlerde yürütülen başarılı restorasyon çalışmaları konusunda genel bir değerlendirme yapılmıştır.

Diğer yandan ITB kapsamında düzenlenen birçok toplantı, panel ve seminerlere katılım sağlanmıştır. Bunlardan bazıları;

TUROB Başkanı Timur Bayındır; Başbakan Yardımcısı Bülent Arınç ile Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in katılımı ile 5 Mart 2013 tarihinde Berlin Büyükelçiliğinde düzenlenen resepsiyona katılmıştır.

ITB Kongre günleri kapsamında THY Genel Müdürü Doç.Dr.Temel Kotil'in katılımı ile 6 Mart 2013 tarihinde düzenlenen "Dünya Havayolu Ölçeğinde Türk Havayolları" konulu seminere TUROB Başkanı Timur Bayındır, Başkan Yardımcısı Müberra Eresin, Yönetim Kurulu Üyeleri Taner Yallagöz, Aslı Aktürk Pehlivanlar, Hediye Güral Gür ve Esra Değirmenci katılmıştır.

Türkiye standı içerisinde 6 Mart 2013 tarihinde düzenlenen törenle Geleneksel 3. Tourexpı Destinasyon Yönetimi Ödülleri sahiplerine verildi. TUROB Yönetim Kurulu Üyesi ve NG Hotels & Resorts İcra Kurulu Başkanı Hediye Güral Gür, NG Güral Afyon Wellness & Convention'la "Yılın En İyi Otel Sahibi" ödülünü kazandı.

TUROB Başkan Yardımcısı Müberra Eresin ile Yönetim Kurulu üyeleri Taner Yallagöz ve Esra Değirmenci 6 Mart 2013 tarihinde Türkiye standında düzenlenen kokteyle katılmıştır.

Türkiye'den 1960 yılında kaçırılan "Kanatlı Denizati Broşunun" Almanya'dan iadesi nedeniyle Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in katılımı ile 6 Mart 2013 tarihinde düzenlenen törene TUROB Başkanı Timur Bayındır katılmıştır.

7 Mart 2013 tarihinde Filistin, İsrail, Mısır, Ürdün, Yunanistan ve Kıbrıs Otelciler Birliği Başkanı/Yönetim Kurulu Üyelerinin katılımı ile "Bölge ülkelerle turizm alanında işbirliği olanaklarının geliştirilmesi için ortak işbirliği platformu oluşturulması" amacı ile düzenlenen toplantıya TUROB Yönetim Kurulu Üyesi Aslı Aktürk Pehlivanlar katılmıştır.

TUROB Başkanı Timur Bayındır, 7 Mart 2013 tarihinde Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik'in katılımı ile düzenlenen basın toplantısına katılmıştır.

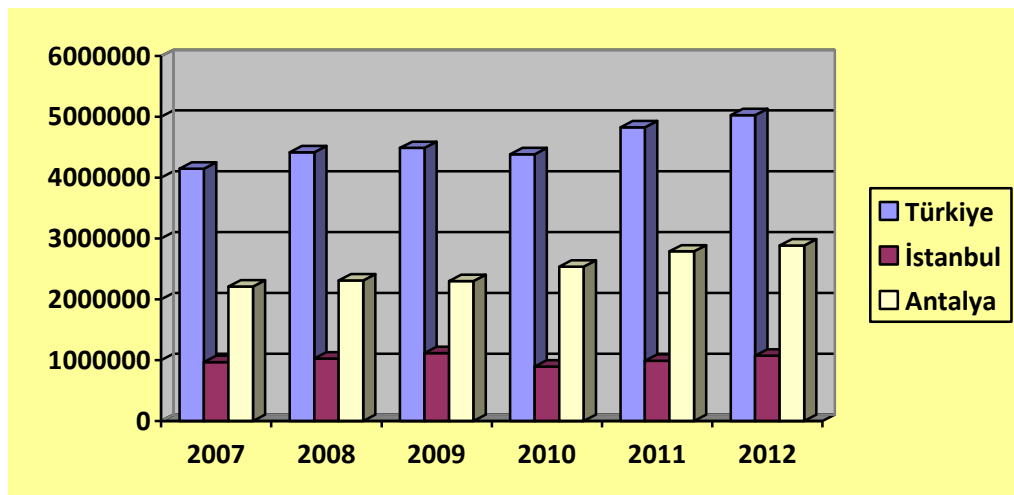
7 Mart 2013 tarihinde fuar merkezinde düzenlenen "Eco-Trans" temalı ekolojik turizm resepsiyonuna TUROB Başkanı Timur Bayındır katılmıştır.

TUROB Başkanı Timur Bayındır, 8 Mart 2013 tarihinde Raffles İstanbul Hotel tanıtımı amacı ile düzenlenen basın toplantısına katılarak bir konuşma gerçekleştirmiştir.

Türkiye-Almanya Turizmi

Almanya'dan ülkemize gelen turist sayısı istikrarlı seyrini sürdürmektedir. 2012 yılı içerisinde Almanya'dan Türkiye'ye gelen turist sayısı bir önceki yıla oranla % 4 artışla 5.028.745 (Antalya 2.8 milyon, İstanbul 1.1 milyon) sayısına ulaşmıştır.

Yıllar itibari ile gelen turist sayıları; (Tablo 2)



Almanya

81.7 milyon nüfuslu Almanya gerek iç gerekse dış turizm açısından en önemli ülkelerin başında gelmektedir. Almanya'da aynı zamanda 1.7 milyon Türk vatandaşı yaşamaktadır.

Ülkede 2012 yılında ekonomik büyüme %0,7 (beklenti % 1) olarak gerçekleşmiştir. Turizmin Alman ekonomisine katkısı yaklaşık %5 civarındadır.

Turizm Almanya'nın en önemli sektörleri arasında yer almakta olup sektörde toplam 2.9 milyon insan çalışmaktadır. Dünya'da en çok seyahat eden ülke konumundaki Almanya 2012 yılında yurt dışında yaklaşık 64 milyar Dolar turizm harcaması yapmıştır. Yurt dışında ortalama 10.6 gün kalmışlardır. Almanlar turizm amaçlı seyahatlerinde en çok İspanya, İtalya, Türkiye, Avusturya, Hırvatistan, Fransa, Polonya, Birleşik Krallık, Yunanistan, Hollanda ve Mısır'ı tercih etmektedirler. All Inclusive (herşey dahil) talebi küresel mali kriz dikkate alındığında öncelikli tercih talebini artırarak devam etmektedir. Burada en önemli sebep tüketicinin bir sürprizle karşılaşmak istememesi, tatil bütçesini önceden belirlemesi olarak kendisini göstermektedir. Sanıldığı gibi aksine Almanlar bireysel ve grup tatillerinde 2012 yılında sadece yaz değil kış tatillerinde de "herşey dahil" uygulayan destinasyonları tercih etmişlerdir. Nitekim kısa süre önce Mısır, Alman turistlerin özellikle kış tatillerinde en çok kullandıkları destinasyon haline gelmiş, bu ülkenin yanında Dominik adaları, Tunus gibi ülkelerde de her şey dahil sistemi uygulamalarının artış gösterdiği gözlemlenmiştir.

Almanya aynı zamanda iç turizmi gelişmiş önde gelen ülkeler arasında yer almaktadır. Federal İstatistik Dairesinin açıklamalarına göre; 2012 yılında ülkede önceki yıla oranla %8 artışla yaklaşık 400 milyon adet geceleme gerçekleştirildi. Bu gecemelerin 68,8 milyonu ülkeyi turizm amaçlı olarak seyahat etmiş yabancı ülke vatandaşı yaklaşık 28 milyon turist, geri kalan kısmı ise turizm amacı ile ülke içerisinde seyahat eden yaklaşık 118 milyon Alman vatandaşı tarafından yapılmıştır.

Yapılan bir araştırmaya göre; Almanların %74'ü seyahat edecekleri yerleri seyahat öncesi internette araştırmakta, bu araştırmaların %53'ü online rezervasyon ile sonuçlandırılmaktadır. Almanya toplam nüfusunun %75'i internet kullanmaktadır.

Almanya'ya gelecek turist sayısında 2013 yılında %4 artış beklenmektedir.

Berlin

Almanya'nın Başkenti Berlin'i 2012 yılında 4.1 milyon yabancı (+%13.5 / 2011), 6.7 milyon yerli (+%10 / 2011) turist ziyaret etmiştir.

2012 yılı verilerine göre; Berlin'de turistler toplam 24.8 milyon geceleme (14.3 milyon yerli, 10.6 milyon yabancı) gerçekleştirmiş ortalama turist başına kalış süresi ise 2.3 gün (2.1 yerli, 2.6 yabancı) olarak kaydedilmiştir.

Almanya'nın Başkenti Berlin'e seyahatlerin genellikle Fuar, Kongre, Kültür, Alışveriş, Diplomatik ve siyasi görevi Eğlence ve City Break amaçları ile gerçekleştiği belirlenmiştir.

Berlin'de konaklama tesisi sayısı 772 olup toplam yatak sayısı 125.569'dur. 2012 yılında konaklama tesislerinde ortalama doluluk oranı %54.5 olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılında Berlin'e en çok turist gönderen ülkeler; (Tablo 3)

Ülke	Turist Sayısı	Önceki yıla oran (%)
İngiltere	406.255	13.4
ABD	313.791	17.5
İtalya	294.502	11.9
Hollanda	279.512	3.4
İspanya	230.390	-2.0
Fransa	231.534	16.3
Danimarka	222.151	14.2
İsviçre	205.077	12.1

Rusya	162.789	30.7
İsveç	155.444	21.6
Avusturya	134.317	9.4

2012 yılında Türkiye'den 37.652 (+%32.8 / 2011) turist Berlin'e gitmiştir.

Haziran 2012'de açılması planlanan modern Berlin Brandenburg Havaalanının planlanan tarihte açılmaması, diğer yandan açılışın uzun süre ile ertelenmesi Berlin için önemli bir kayıp olarak görülmektedir. Zira birçok havayolu şirketi özellikle uzak bölgeler için planlamaları yapmış olmalarına karşın bu durum karşısında planlarını belirsiz süre ile ertelemişlerdir. Berlin havaalanlarına gelen yolcu sayıları (milyon): (Tablo 4)

	2008	2009	2010	2011	2012
Tegel Havaalanı	14.8	14.2	15.0	16.9	18.1
Schönefeld Havaalanı	6.6	6.8	7.3	7.1	7.1

2013 yılında Berlin'e gelecek turist sayısında % 5 artış beklenmektedir.

Avrupa

Avrupa'yı 2012 yılında bir önceki yıla oranla %3,3 artışla 534,8 milyon turist ziyaret etmiştir. Bölgelere göre 2012 yılında bir önceki yıla göre değişim; (Tablo 5)

	Turist Sayısı (milyon)			Genel oran (%)
	2011	2012	2011/2012 Değişim (%)	
Kuzey Avrupa	64,8	65,1	% 0,4	% 12,2
Batı Avrupa	161,0	165,8	% 3,0	% 31,0
Güney Avrupa-Akdeniz	186,4	190,2	% 2,0	% 35,5
Orta / Doğu Avrupa	105,3	113,7	% 8,0	% 21,3
27 AB Üyesi	390,9	400,1	% 2,3	% 74,8
GENEL TOPLAM	517,5	534,8	% 3,3	% 100,0

2012 yılında Avrupa'da özellikle yüksek işsizlik, ekonomik belirsizlik ve yıl içerisinde bazı havayolu şirketlerinin iflas etmesi veya operasyonlarını azaltmasına karşın turist sayısındaki artış memnuniyet yaratmıştır. İspanya diğer ülkelerin morali açısından iyi bir örnek oluşturmaktadır. Beklentilerin aksine ülkeye gelen turist sayısı bir önceki yıla oranla %2,7 turizm geliri ise %5,7 artmıştır. Almanya'dan %4 artışla 9,34 milyona, Fransızlar %7,1 artışla 9 milyona İskandinavlar %7 artışla 4,2 milyona, İngilizler %2 artışla 13,6 milyona, Ruslar ise %40 artışla 1,2 milyona çıkmışlardır.

Avrupa'da 2012 yılı turizm amacı ile yurtdışı çıkışlarda bazı ülkelerde kaydedilen önceki yıla oranla turist sayıları; (Tablo 6)

Ülke Adı	Çıkış yapan turist sayısı oranı (2011/2012 %)
Rusya Federasyonu	12
İsviçre	10
Norveç	6
Belçika	5
Avusturya	4
İsveç	3
Hollanda	2
Birleşik Krallık	1
Fransa	1
Almanya	0
İspanya	-2
İrlanda	-3
İtalya	-5
Portekiz	-9

STR Global tarafından yapılan araştırmaya göre; Avrupa genelinde 2012 yılında ortalama otel doluluğu önceki yıla oranla % 1,1 artarak % 66,2, ortalama günlük oda fiyatı (ADR) ise 2011 yılındaki ortalama 99,60 EURO'dan 2012 yılında 104,27 EURO'ya yükselmiştir. 2012 yılında en

düşük otel doluluk oranı Slovakya'da %50,7, en yüksek otel doluluk oranı ise Birleşik Krallık'ta %72,5 olarak ölçülmüştür. Türkiye ile rakip ülkelerin 2011/2012 oda doluluk oranları (%) aşağıda yer almaktadır. (Tablo 7)

	2011	2012
Yunanistan	56,3	55,4
Portekiz	57,9	57,7
İspanya	65,7	64,6
İtalya	59,9	58,7
Almanya	64,9	66,3
Fransa	68,4	67,8
Türkiye	64,5	65,1
Birleşik Krallık	73,5	72,5

Avrupa'daki şehirlerde birkaç şehir dışında otel oda doluluk oranı ile odabaşına günlük satış fiyatlarında önemli değiş yaşanmamıştır. 2012 yılında en düşük doluluk Bratislava'da %51.4, oda başına en düşük ücret Vilnius'te 58.80 Euro, En yüksek doluluk Londra'da % 80.6 ve en yüksek oda başına ücret Paris'te 256.29 Euro olarak ölçülmüştür. Bazı şehirlere ait değerlendirme aşağıda yer almaktadır. (Tablo 8)

	Doluluk (%)		Ortalama oda başı satış ücreti (Euro)	
	2011	2012	2011	2012
Amsterdam	75,8	78,8	135,62	135,05
Atina	59,2	53,1	104,62	94,40
Barselona	70,5	71,4	114,18	116,10
İstanbul	69,7	72,5	152,20	152,98
Londra	82,1	80,6	153,46	171,88
Madrid	66,3	63,9	88,38	86,48
Milan	63,1	61,1	129,83	129,48
Paris	79,0	78,8	235,85	256,29
Roma	66,9	66,4	144,72	147,42
Zürih	71,1	71,1	195,91	188,96

Avrupa'da yapılan seyahat rezervasyonlarında %55 olarak ölçülen online satışlar 2012 yılında %60'a ulaşmıştır. Online rezervasyonların ağırlıklı olarak otel ve ulaşım rezervasyonları alanlarında kullanılmaktadır.

2012 yılında Polonya-Ukrayna ortaklığında düzenlenen Euro 2012 (Avrupa Futbol Şampiyonası) ile Londra'da düzenlenen Yaz Olimpiyatları bu ülkelerde turizm talebinde önemli bir değişime yol açmamış ancak söz konusu organizasyonlar neticesinde ev sahibi ülkelerin tanıtım ve tesis altyapısına önemli katkısı olduğu değerlendirilmiştir.

Avrupa'da turist sayısında 2013 yılsonu itibari ile turist sayısında %2-3 oranında artış, turizm amaçlı yurt dışına çıkışlarda ise; Rusya, İngiltere ve Almanya'da artış, Fransa, İspanya, İtalya, Yunanistan ve Portekiz'de düşüş, uzak destinasyonlardan ABD, Brezilya, Çin ve Japonya'dan ise Avrupa'ya gelecek turist sayısında artış beklenmektedir.

Dünya

2012 yılı turist sayısında rekorların kırıldığı yıl olmuştur. Dünya turist sayısı bir önceki yıla göre % 3.8 artışla 1,035 milyar kişiye ulaşmıştır.

Yıllar itibari ile dünya turizmde artış oranları (%) (Tablo 9)

Yıl	Artış Oranı (%)
2007	7,0
2008	2,1
2009	-3,8
2010	6,5
2011	4,7
2012	3,8

*Beklenti

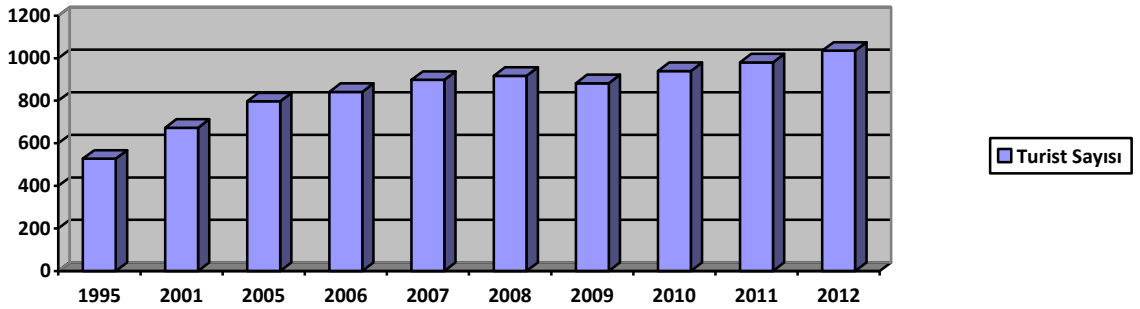
2012 yılında en çok turizm hareketi 123 milyon kişi ile Temmuz, en az turizm hareketi ise 65 milyon kişi ile Şubat ayında ölçülmüştür.

Bölgelere göre turizm hareketi; (Tablo 10)

	Turist Sayısı	Pay	2011/2012	2013 Beklenti
	Milyon	%	Artış (milyon)	%
Avrupa	535	51	17	2-3
Asya Pasifik	233	23	15	5-6
Amerika	162	16	6	4-6
Afrika	52	5	3	4-6
Ortadoğu	53	5	-3	0-5

Yıllar itibari ile dünya turist sayısı (milyon); (Tablo 11)

1995	528
2001	673
2005	797
2006	842
2007	898
2008	917
2009	882
2010	939
2011	980
2012	1.035



Dünya genelinde sağlık turizmi gelişen bir trend olarak öne çıkmaktadır. Dünya nüfusunun yaklaşık %4'ü bu amaçla değişik ülkelere seyahat etmektedir. 2012 yılında 53 milyon Avrupalının yurt dışına sağlık turizmi amacı ile çıktığı hesaplanmıştır. Avrupa'da sağlık turizmi alanında en gelişmiş ülkeler Almanya, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti olarak öne çıkmaktadır.

Diğer yandan; Engellilerin de turizm faaliyetlerine katılımının sağlanması için ülkelerin 2012 yılında yoğun çaba harcadığı gözlemlenmiştir. Avrupa'da yaklaşık 80 milyon engellinin şartların uygun olması halinde yarısına yakının turizm amacı ile başka ülkelere gidebileceği açıklanmıştır.

Kuruvaziyer turizminde 2012 yılı beklentileri karşılamayan bir yıl olarak kayıtlara geçmiştir. 2012 yılının hemen başında yaşanan bir kuruvaziyer gemi kazası, ardından gelen birkaç kaza daha taleplerde azalmaya yol açmıştır. Kuruvaziyer turist sayısı 2012 yılında %4 azalmıştır. Akaryakıt fiyatlarında ve liman ücretlerinde önemli oranlardaki artışlar Kuruvaziyer turizmini olumsuz etkilemiştir. Ülkemizde bulunan Kuşadası, İzmir, Çeşme ve İstanbul limanları uygun fiyatların sağlanması halinde bu alanda "home port" olma yönünde önemli avantaj taşımaktadır.

Dünya Bankası öngörüsü dünyada ekonomisinin 2013 yılında % 2,4 oranında büyüyeceği yönündedir.

2013 yılında dünya turist sayısında % 2-3 oranında artış beklenmektedir. Bölgelere göre beklenti ise; (Tablo 12)

Asya Pasifik	%4-6
Amerika	%2-4
Avrupa	%2-4
Ortadoğu	%0-5

Uçak

Avrupa 2012 yılında havacılık sektörü açısından beklentileri karşılamayan bir yıl olarak kayıtlara geçti. Birçok havayolu firması yıl içerisinde faaliyetlerini durdurdu veya destinasyon sayısını azalttı.

Avrupa genelinde 2012 yılı hava yolcu sayısı 2011 yılına oranla %1,8 arttı, kargo taşımacılığı ise %2,8 azaldı. Yolcu sayısı AB içerisinde %0,2 artarken, Türkiye, Gürcistan, Rusya ve Moldova'da %8,8 oranında artış gösterdi.

Havacılık sektörünü olumsuz olarak etkileyen sebepler; yaşanan ekonomik daralma, artan maliyetler, rekor işsizlik ve ekonomik belirsizlik olarak gösterilmektedir.

2012 yılı Avrupa havaalanı performansı incelendiğinde en çok artış gösteren havaalanları aşağıda gösterilmektedir. (%) (Tablo 13)

1.Grup Havaalanları (Kapasite 25 milyon yolcu üstü/yıl)

İstanbul Atatürk %20,3 Barselona % 2,2 Moskova (SVO) %16,1

2.Grup Havaalanları (Kapasite 10-25 milyon yolcu /yıl)

İstanbul SG %8,4 Berlin Tegel 8,1 Nice %7,4

3.Grup Havaalanları (Kapasite 5-10 milyon yolcu/yıl)

Bükreş %41 İzmir %9,6 Ankara %8,6

4.Grup Havaalanları (Kapasite 5 milyon yolcu altı/yıl)

Vatry 71,7 Vilnüs 28,9

Ülkemiz ve yakın coğrafyamızda yer alan ülkeler açısından THY havacılık alanında yaptığı önemli atılımlarla dikkatleri çekmiştir.

10 yıl öncesine kadar yurt dışında 76, yurt içinde ise 28 şehre sefer düzenleyen THY günümüzde uçuş ağını genişleterek sefer sayılarını 182 dış, 37 iç noktaya çıkarmıştır. 2013 yılı sonunda dış hat sayısının 210'a ulaşması hedeflenmektedir. THY yolcu sayısında da istikrarlı artışını sürdürmektedir. 2000 yılında 10 milyon olan yolcu sayısı 2012 yılı sonunda 38,5 milyon'a çıkmıştır. 2013 yılı sonunda toplam yolcu sayısının 46 milyon'a ulaşması beklenmektedir. Öte yandan THY küresel geniş uçuş ağı sıralamasında dünyada 4. Şirket pozisyonunda olup 2011 ve 2012 yıllarında başarısını "Avrupa'nın en iyi havayolu" ödülleri ile taçlandırmıştır. THY filosunda 38'i geniş gövdeli olmak üzere günümüzde toplam 222 adet uçak bulunmaktadır. Turizm sektörü olarak; THY'nin yeni açtığı / açacağı uçuş noktalarının çok iyi takip edilmesi gerektiğini, özellikle Afrika'da 2013 sonu itibari ile "en çok noktaya uçan" firma konumuna yükselecek olan THY'nin bu girişimlerine seyirci kalınmamasını öneririz.

2013 yılında tüm dünyada uçak yolcu sayısında ortalama %4-6 arasında artış beklenmektedir.

Sonuç:

1. 2012 yılında seyahat sayıları ve turizm harcamaları genellikle artmış, seyahat süreleri kısalmıştır. 2013 yılında aynı durumun devam etmesi beklenmektedir.
2. IPK araştırmaları online rezervasyonların 2012 yılında toplam rezervasyonlar içerisindeki % 54 pay yakaladığını, 2013 sürecinde artış seyrinin devam edeceğini ortaya koymuştur.
3. Sosyal medya sektörümüzü tartışmasız olarak etkisi altına almıştır. Facebook kullanıcı sayısı 1 milyar kişiyi geçmiştir. Seyahat bloggerleri deneyimlerini kısa süre içerisinde çok sayıda takipçisine aktardığından dünya üzerinde önemleri her geçen gün artmaktadır.

4. 2012 yılında bireysel seyahatler artmıştır. Bireysel seyahatler hava yolu ile (özellikle ucuz maliyetli Easyjet, Ryanair, Germanwings vs.) ulaşım imkanlarının geliştiği ülkelerde büyük artış göstermektedir.
5. Sağlık ve Engelli Turizmi alanlarında ülkemizin hedeflerine bağlı olarak özel tanıtım kampanyaları yürütmesi gerekir.
6. Turist sayısındaki artışın sürdürülebilir olması için; tarihi eserlerin ve merkezlerin korunması, yerel ürünlerin kullanılması, toplu taşımanın geliştirilmesi, yerel kültüre saygı, çevreye duyarlı tüketim ve enerji tasarrufu konularında gerekli tedbirlerin alınması ve uygulanması gerekliliği turizm profesyonellerince dile getirilmiştir.
7. 2013 yılında turizmi tehdit eden unsurlar; durmadan artan vergiler, vize uygulamaları, ekonomik belirsizlik ve artan işsizlik olarak öne çıkmaktadır.
8. 2013 yılında Brezilya, Çin ve ulaşım olanaklarındaki artış dikkate alınarak Afrika'dan turizm amaçlı çıkışlarda artış beklenmektedir.
9. ITB Berlin fuarı sırasınca gerek fuar alanındaki başarılı organizasyon gerekse şehir içinde yer alan outdoor reklamlar ile Türkiye en çok ilgi çeken ülke olmuştur.
10. Yapılan değerlendirmeler neticesinde 2013 yılında Almanya'dan ve diğer ülkelerden ülkemize gelecek turist sayısının ortalama % 2-4 civarında artış göstereceği tahmin edilmektedir. Artış oranının İstanbul için ise % 10-12 oranında gerçekleşmesi beklenmektedir.